UN CAFÉ À L'AVENIR DURABLE POUR TOUS

Le café Starbucks provient à 99 % de sources éthiques vérifiées*





PROGRAMME DE VÉRIFICATION DE L'APPROVISIONNEMENT ÉTHIQUE DE STARBUCKS

En collaboration avec Conservation International, Starbucks a développé un programme d'approvisionnement éthique complet appelé **Coffee and Farmer Equity** (C.A.F.E.) **Practices**

Ces pratiques sont conçues pour favoriser un approvisionnement durable en café de haute qualité qui a une incidence positive sur la vie et le gagne-pain des producteurs de café et de leurs communautés

LES QUATRE AXES DES PRATIQUES C.A.F.E.:

PRÉALABLES

TRANSPARENCE ÉCONOMIQUE

La transparence des prix pour chaque café, y compris le montant payé directement aux agriculteurs.





QUALITÉ

Toujours 100 % arabica. Les agriculteurs sont mieux rémunérés pour une qualité supérieure.



RESPONSIBILITÉ SOCIALE

Investir dans les communautés, fournir un accès à l'éducation et aux soins médicaux. Garantir des environnements de travail sûrs, équitables et humains dans chaque plantation.





LEADERSHIP ENVIRONNEMENTAL

Enseigner à gérer l'eau, les déchets et l'énergie et à préserver la biodiversité.

* De 2015 à 2019

Le 1%?... est le travail effectué auprès des nouveaux producteurs pour les amener à respecter les normes élevées de C.A.F.E. Practices.

Balayez ce code QR pour voir une vidéo sur les pratiques C.A.F.E



SOUTENIR LES PRODUCTEURS

À ce jour, Starbucks a investi plus de 150 millions de dollars pour améliorer la prospérité et la résilience des producteurs de café, des travailleurs et de leurs communautés.

AGRONOMIE OUVERTE

Starbucks gère neuf centres d'assistance aux producteurs à travers le monde, ce qui permet aux agronomes et aux experts en qualité de collaborer avec les agriculteurs, qu'ils fassent affaire avec Starbucks ou non, en partageant avec eux des outils et des renseignements pour les aider à augmenter leur productivité et la qualité du café dans leurs plantations.





DONNER DU POUVOIR AUX FEMMES ET AUX FILLES

Grâce aux subventions de la Fondation Starbucks, Starbucks soutient les femmes et les familles dans les communautés productrices de café et de thé, en leur permettant de développer des compétences en leadership, des activités rentables et des demeures plus saines.

50 MILLIONS D'ARBRES DISTRIBUÉS DEPUIS 2015

Au cours des cinq dernières années, Starbucks a fait don de caféiers aux producteurs du Mexique, du Guatemala et d'El Salvador. Ces arbres résistants au climat remplacent ceux qui voient leur productivité diminuer en raison de l'âge et des maladies, et contribuent à améliorer la qualité et le rendement de leurs récoltes.



PRÈS DE 50 MILLIONS DE DOLLARS INVESTIS EN PRÊTS AUX AGRICULTEURS

Le Starbucks Global Farmer Fund a aidé les agriculteurs du monde entier à faire évoluer leurs pratiques durables et à augmenter la productivité de leurs plantations.